

LA DISTRIBUZIONE COMMERCIALE NELLA PROVINCIA DI VENEZIA



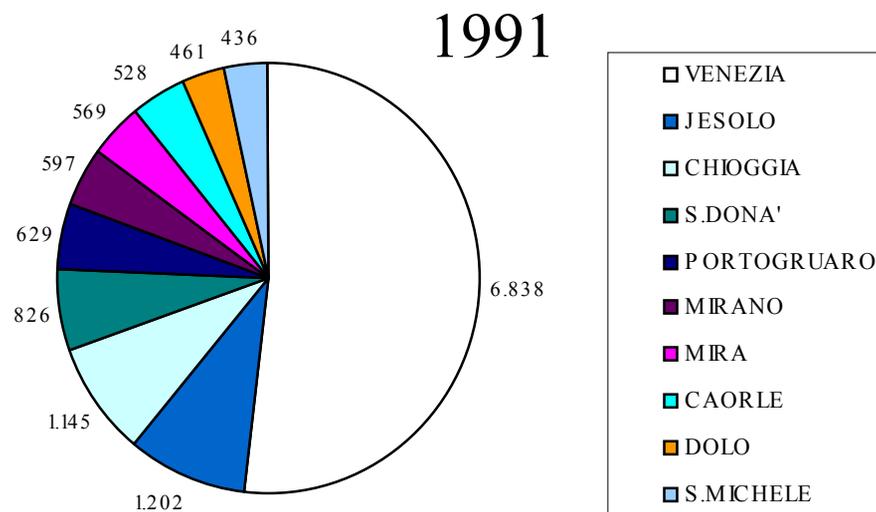
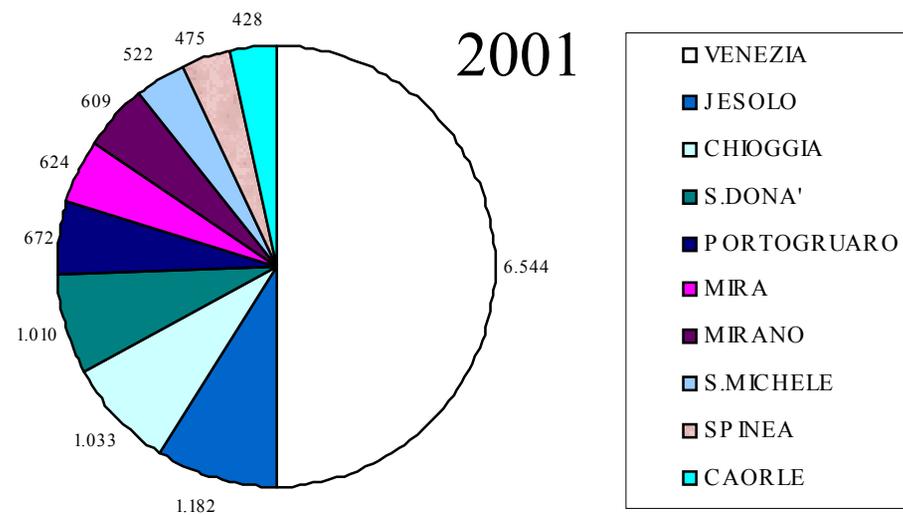
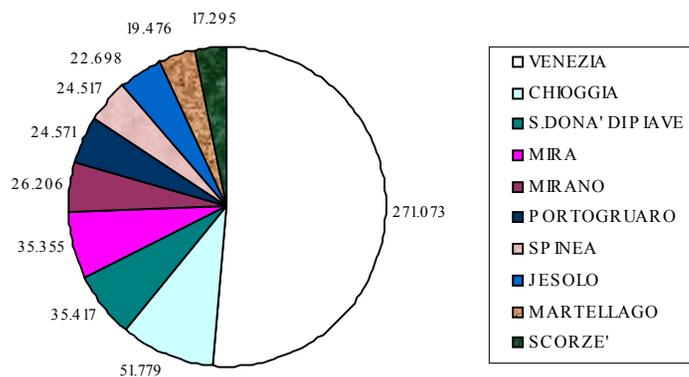
**STUDIO COSES
PER COEP2**

MESTRE - CENTRO CANDIANI 6 OTTOBRE 2003

UNITA' LOCALI DEL SETTORE G - COMMERCIO

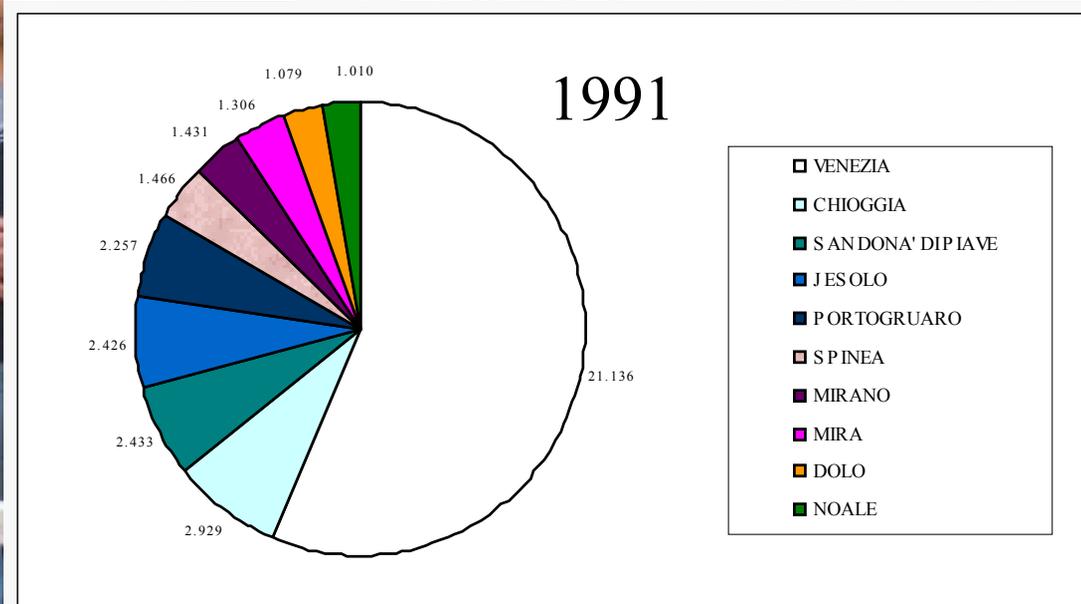
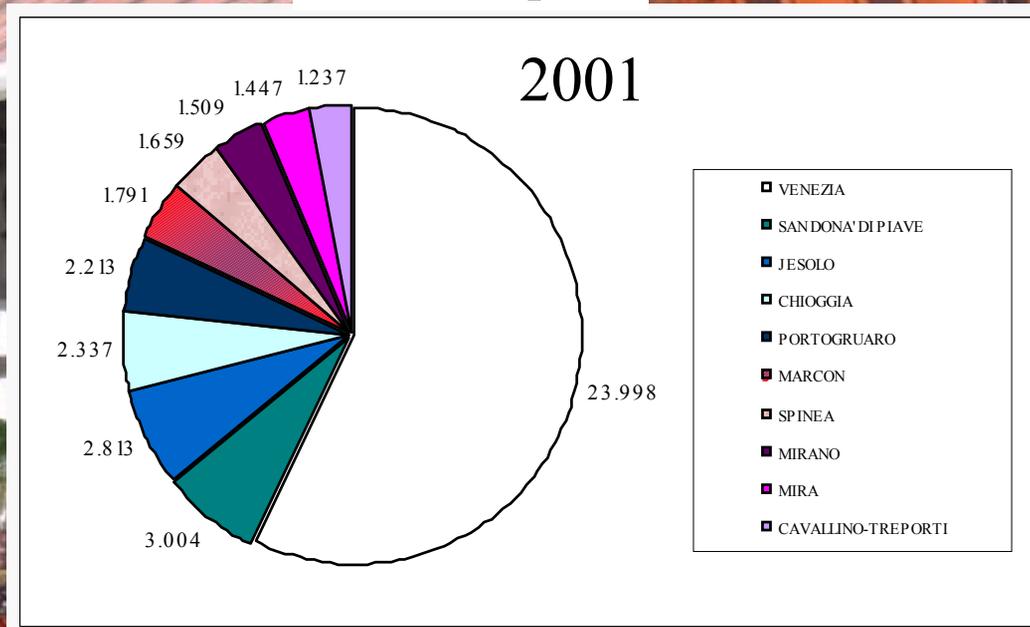
comuni top ten

Popolazione al 2001



ADDETTI AL SETTORE G - COMMERCIO

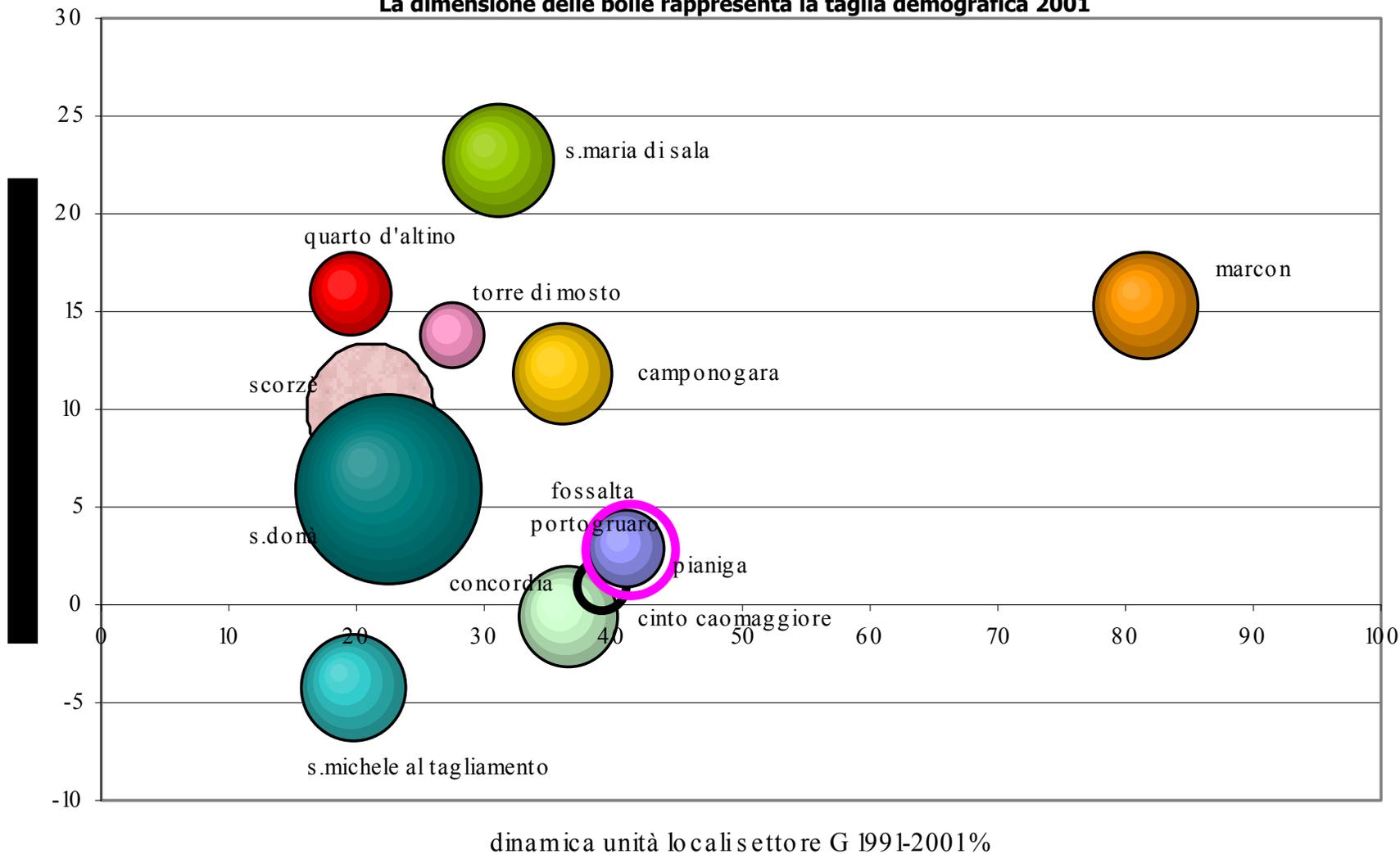
comuni top ten



I COMUNI EFFERVESCENTI

LE UNITA' LOCALI - DINAMICA 1991-2001

La dimensione delle bolle rappresenta la taglia demografica 2001

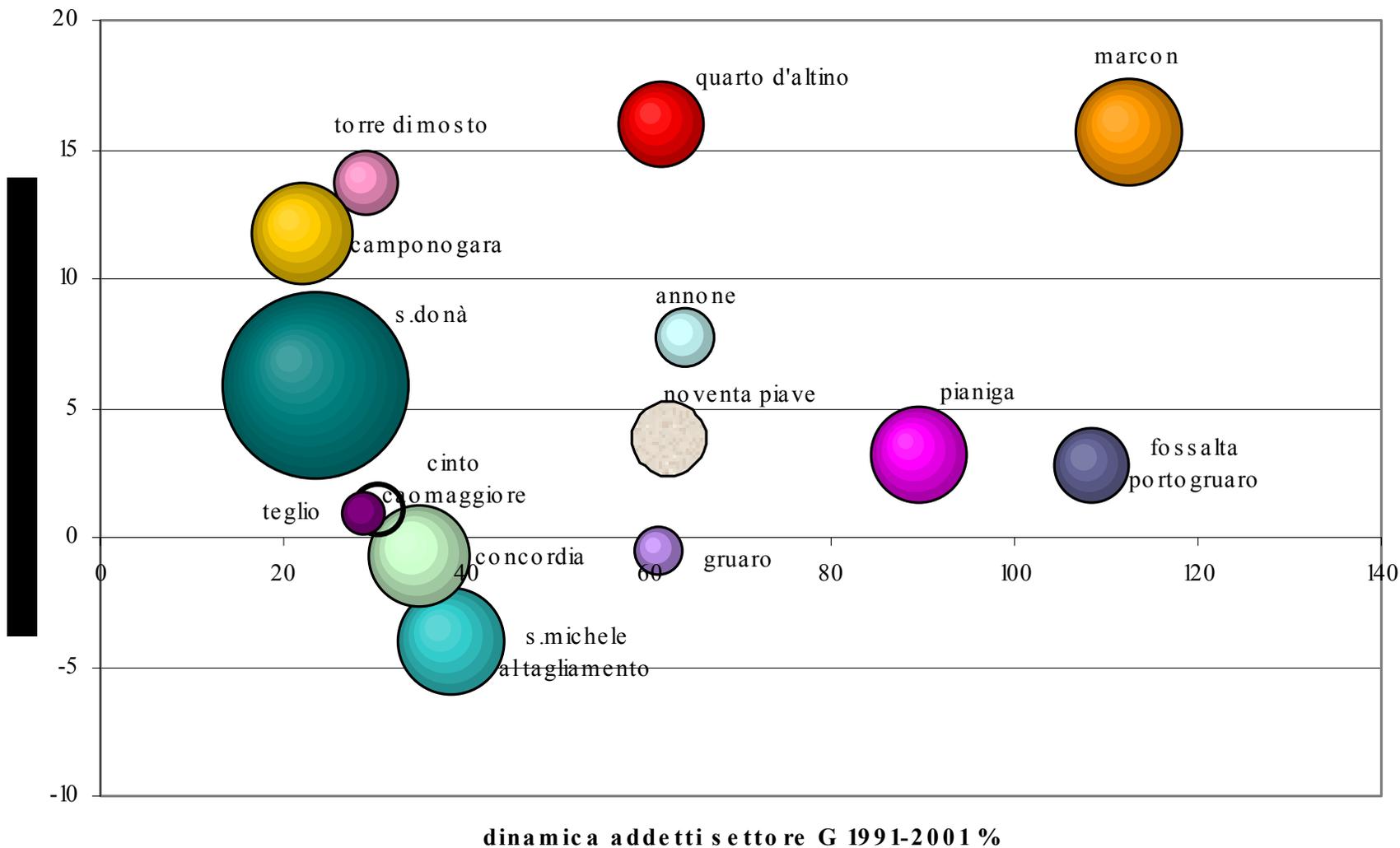


dinamica unità locali settore G 1991-2001%

I COMUNI EFFERVESCENTI

GLI ADDETTI - DINAMICA 1991-2001

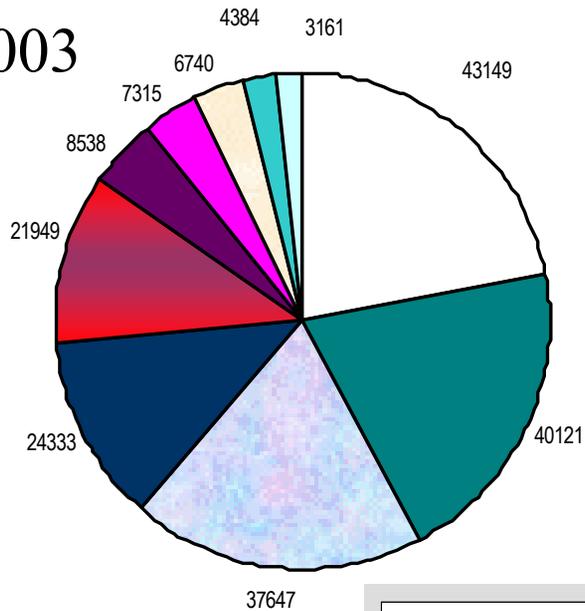
La dimensione delle bolle rappresenta la taglia demografica 2001



LA GRANDE DISTRIBUZIONE 1996 -2003

comuni top ten

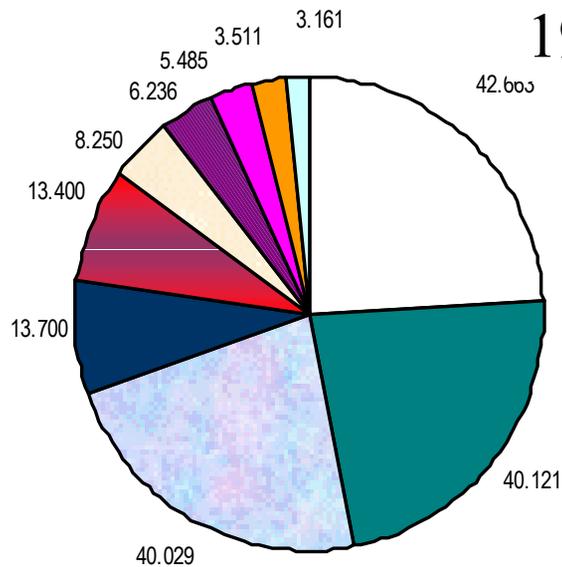
2003



Superfici con nullaosta o provvedimento equivalente

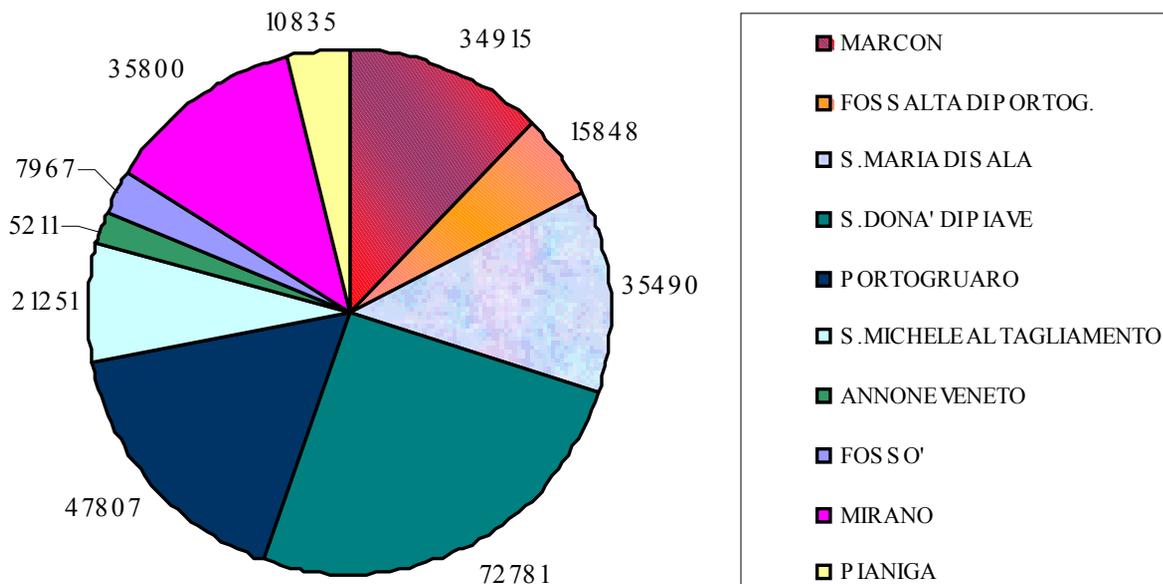
Superfici con nullaosta e centri commerciali

1996



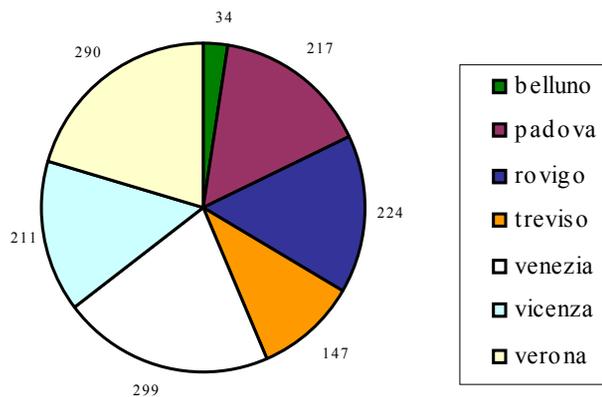
GRANDI E MEDIE SUPERFICI DI VENDITA 2000

comuni top ten

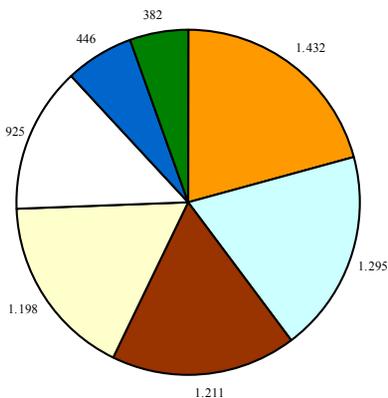


LA PROVINCIA NELLA REGIONE - ESERCIZI 2000

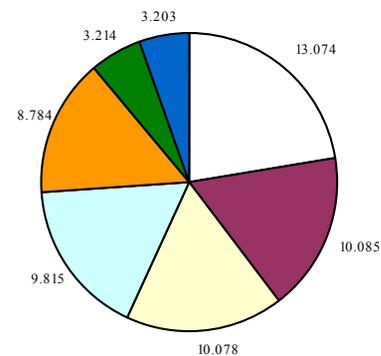
GRANDE DISTRIBUZIONE



MEDIE STRUTTURE

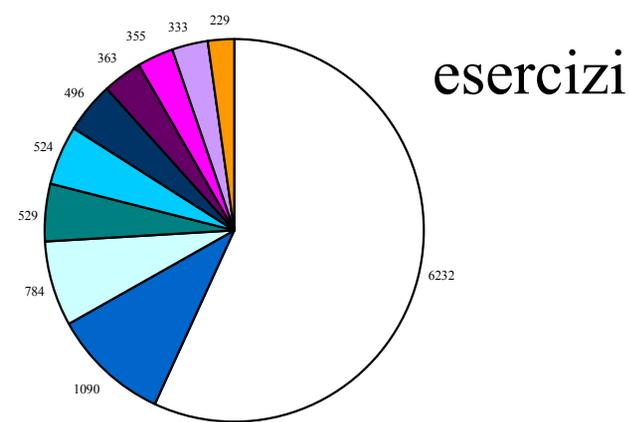
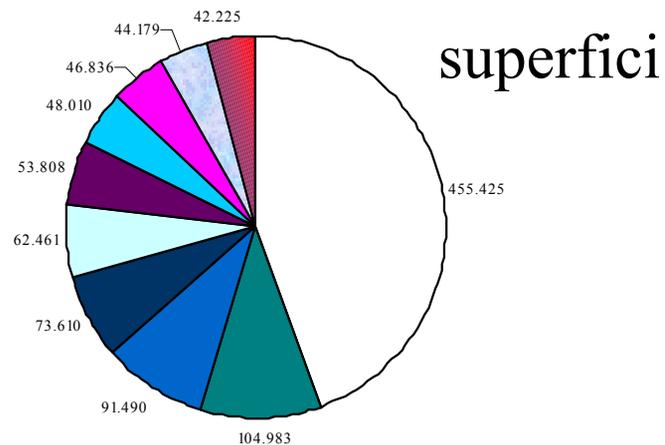


ESERCIZI DI VICINATO



GLI ESERCIZI AL DETTAGLIO NEL 2000

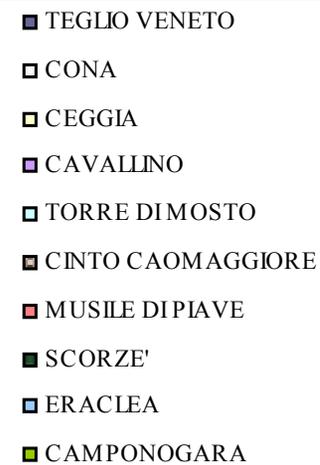
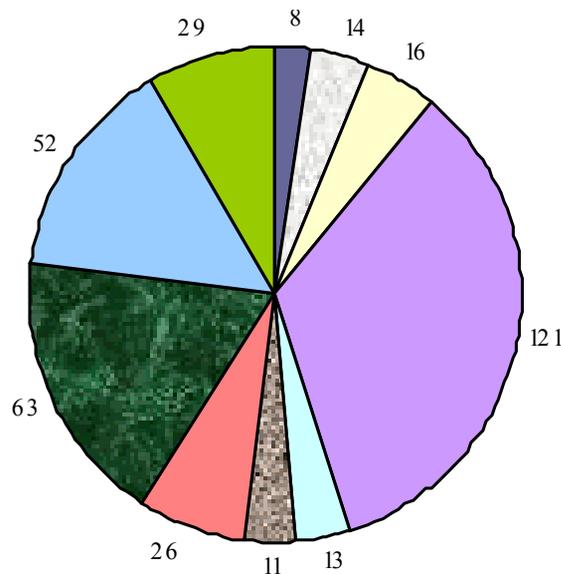
comuni top ten



**14.298
ESERCIZI**

**1.398.638
METRI
QUADRATI**

Dominio della offerta alimentare - topten

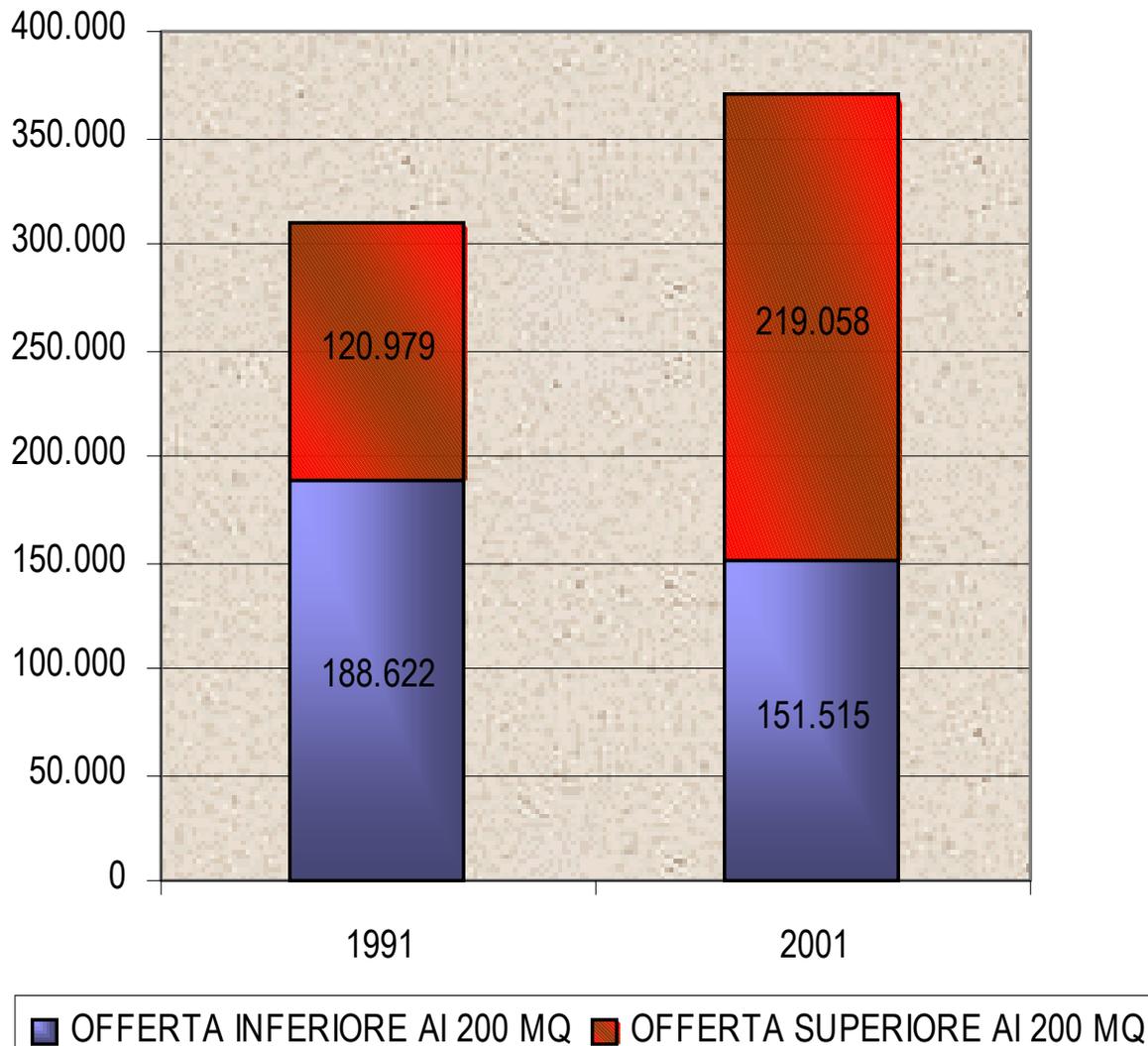


alimentari: nuovo equilibrio

*Esercizi
oltre 200 mq.
+81%
superfici*

*Esercizi
di vicinato
-20%
superfici*

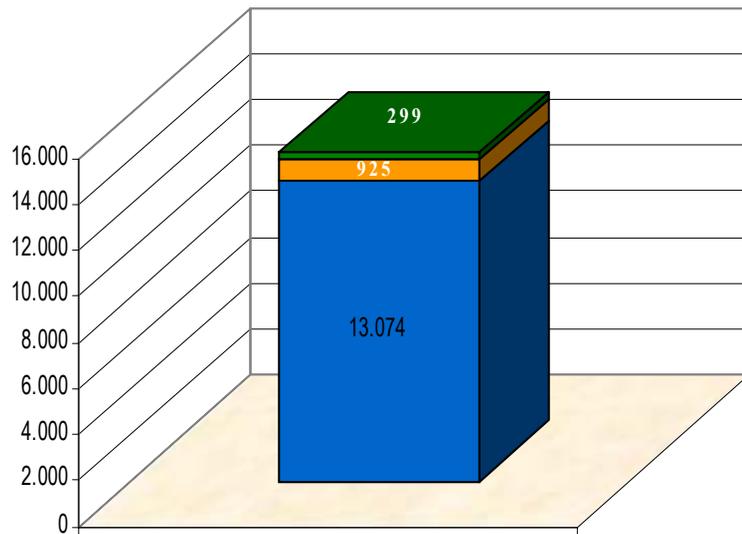
*alimentare
25%
superfici*



LE DIMENSIONI DI PUNTO VENDITA - 2000

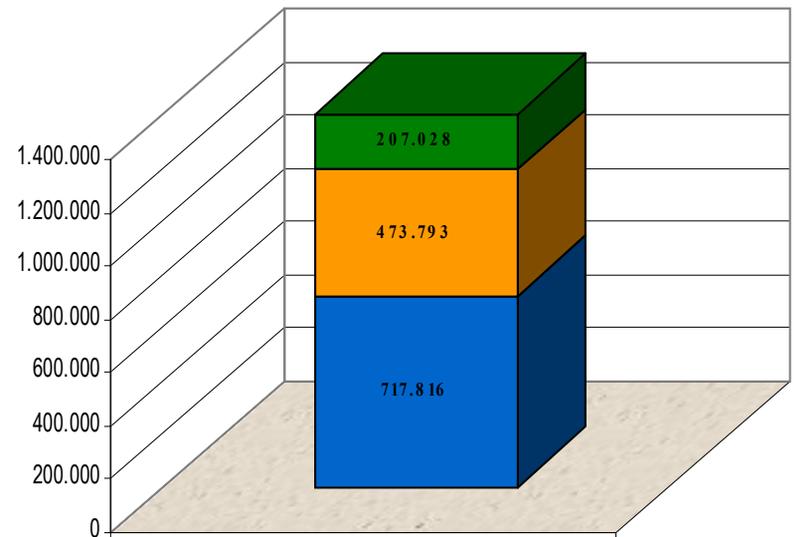
ALIMENTATION FRANCO-ORIENTALE
01 53 26 93 26

■ VICINATO ■ MSV ■ GSV



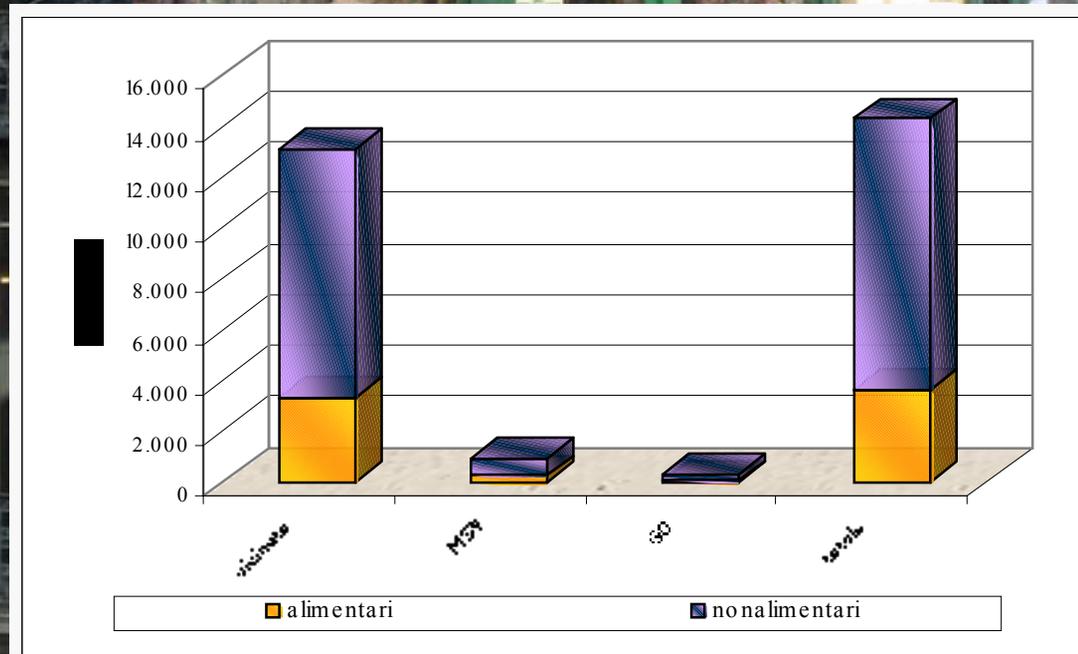
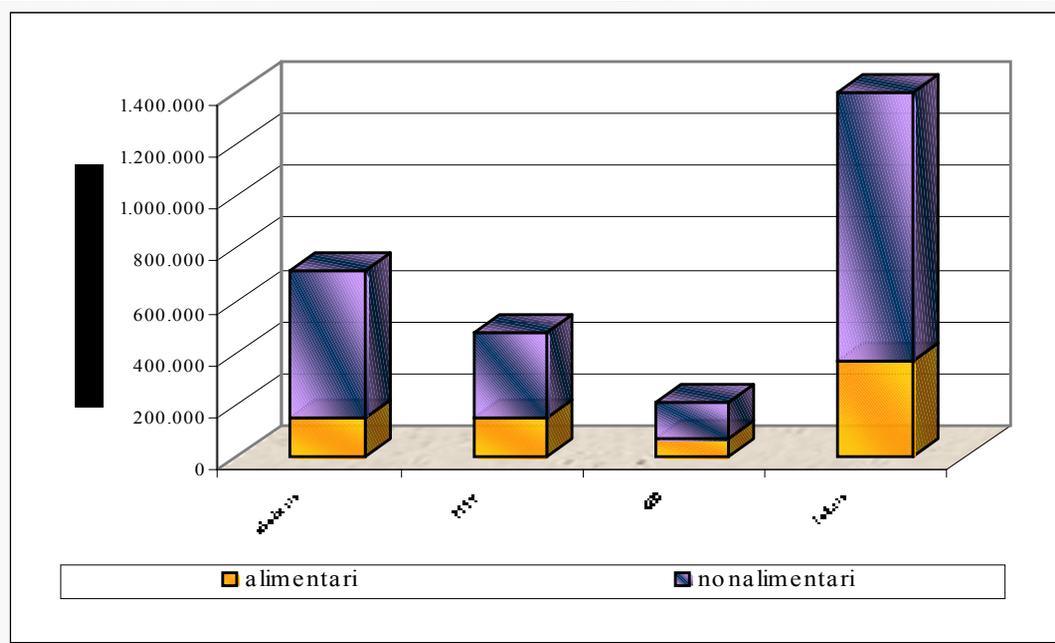
esercizi al 2000

■ VICINATO ■ MSV ■ GSV

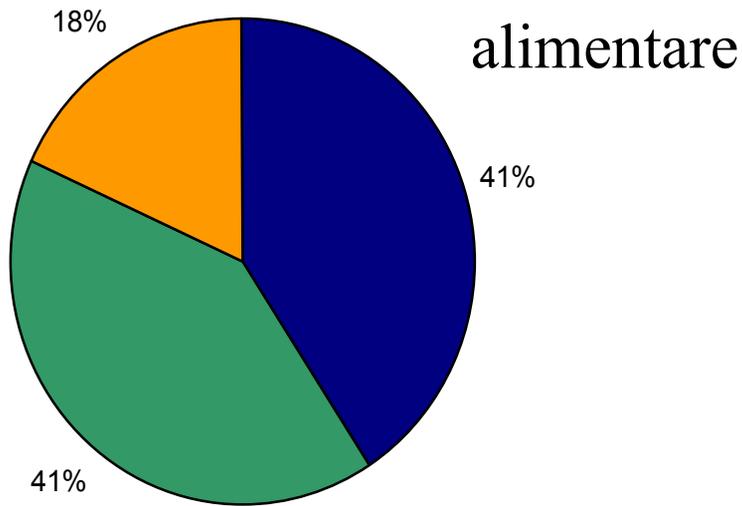


superfici di vendita 2000

LE DIMENSIONI DEI PUNTI VENDITA ALIMENTARE ED EXTRA -2000



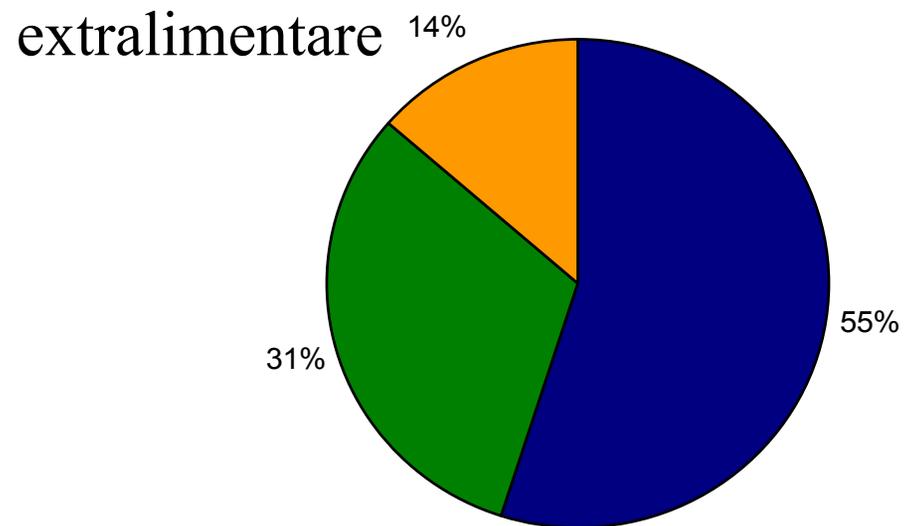
LE SUPERFICI NELLA RETE ALIMENTARE ED EXTRA -2000



*ALIMENTARE
di vicinato
151.515 mq.*

*Medie strutture di
vendita
151.244 mq.*

*Grandi strutture
67.814 mq.*



*EXTRALIMENTARE
di vicinato
566.302 mq.*

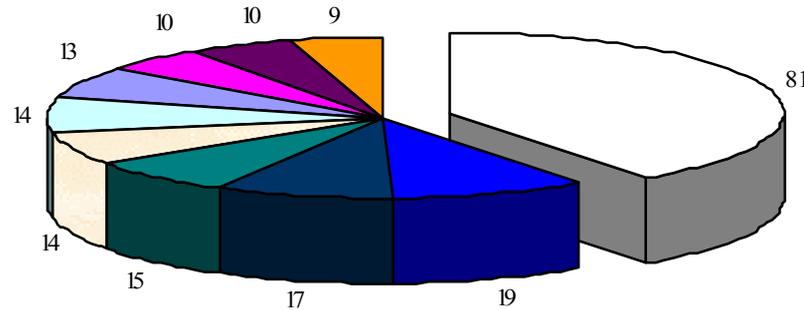
*Medie strutture di
vendita
322.549 mq.*

*Grandi strutture
139.214 mq.*



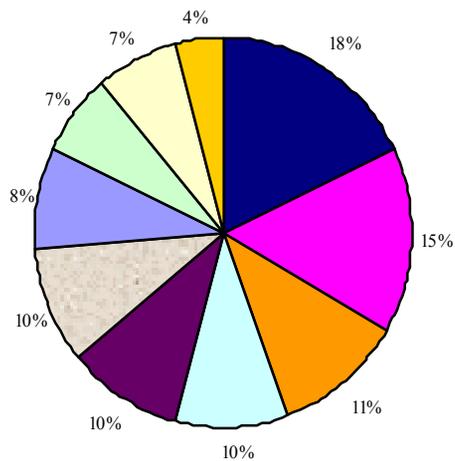
IL MODERNO DIVENTA TRADIZIONALE

Supermercati 2002 - comuni top ten



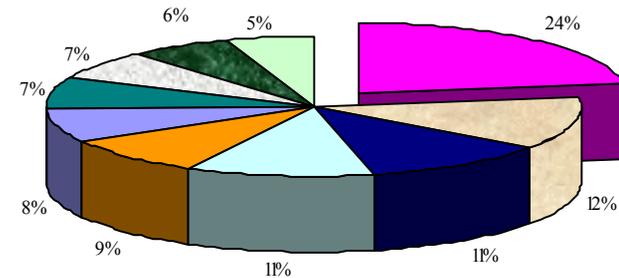
- | | | | | |
|------------|----------|---------------|-----------|-------------|
| □ VENEZIA | ■ JESOLO | ■ PORTOGRUARO | ■ S.DONA' | □ CAVALLINO |
| □ CHIOGGIA | ■ CAORLE | ■ MIRA | ■ MIRANO | ■ DOLO |

Insegne top ten 2002 - Infocommercio



- | |
|-----------------------------------|
| ■ ALISPA |
| ■ COOP ADRIATICA |
| ■ LIDLITALIA |
| ■ BILLA A.G. |
| ■ CE.DI.VE. IL P.ELLICANO |
| ■ IN'S MERCATO SPA |
| ■ SUPERMERCATOCADORO |
| ■ DP IU' DISCOUNT ALIMENTARI |
| ■ ORVEDIS RL (EXCANGUO POINT SRL) |

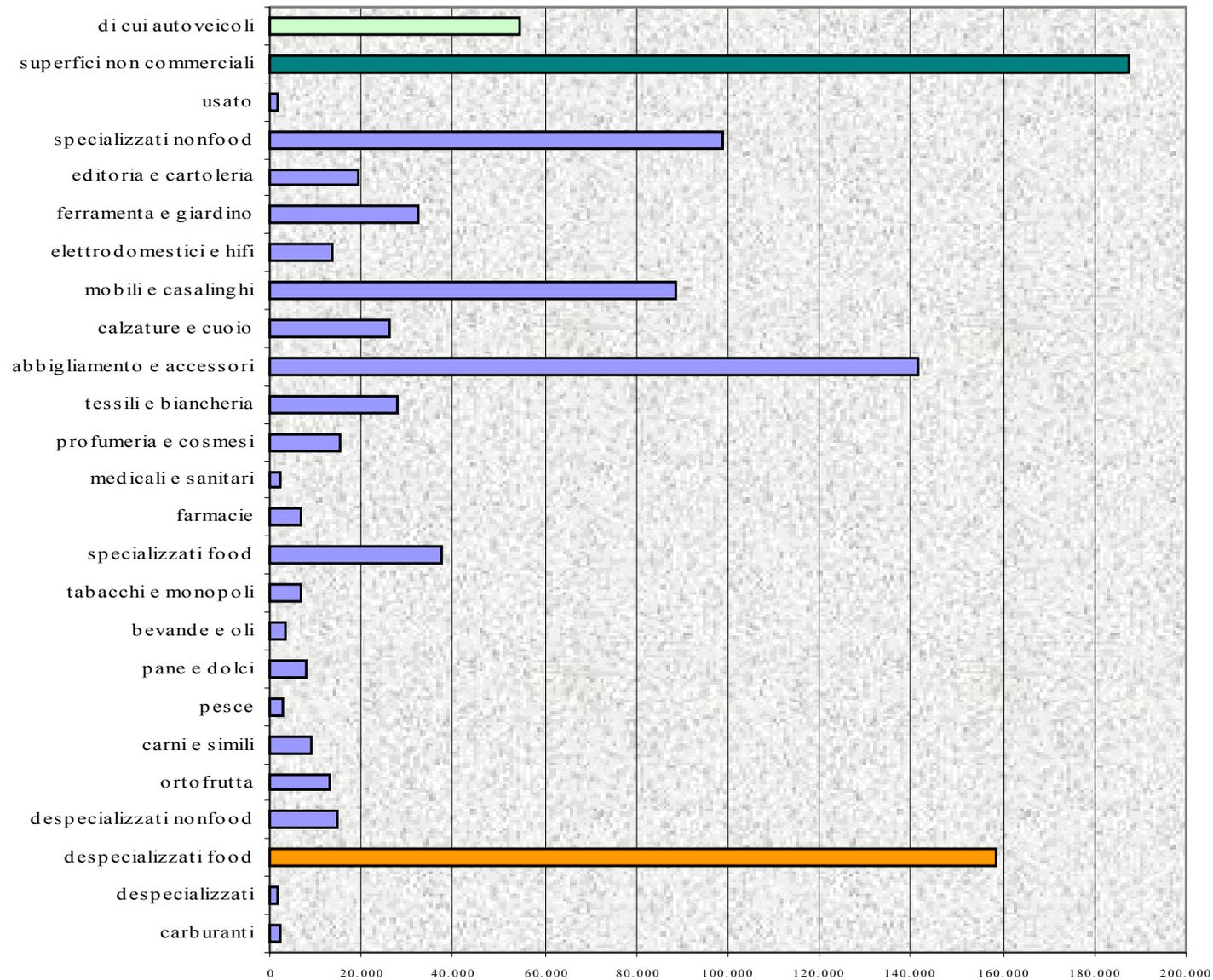
Insegne top ten 2002 - pagine gialle



- | | | | | |
|----------|--------|-------------|--------------|--------------|
| ■ COOP | □ IN'S | ■ AL | □ COMPRABENE | ■ LIDLITALIA |
| ■ CADORO | ■ DIAL | □ SCHLECKER | ■ VICENTINI | □ MADOS |

specializzazioni merceologiche

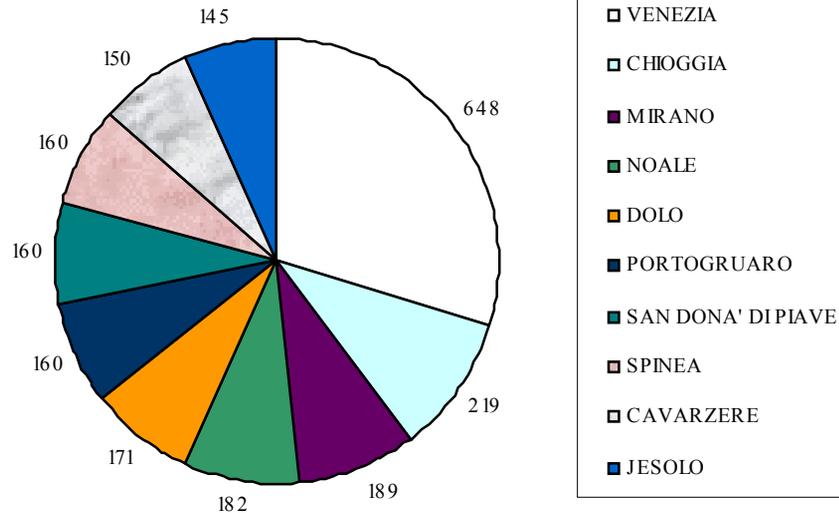
Superfici di vendita in provincia - 2002



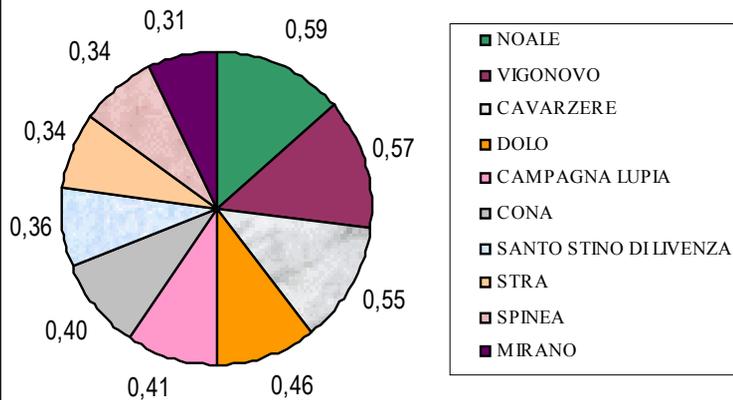
I mercati fanno *centro*

comuni top ten 2003

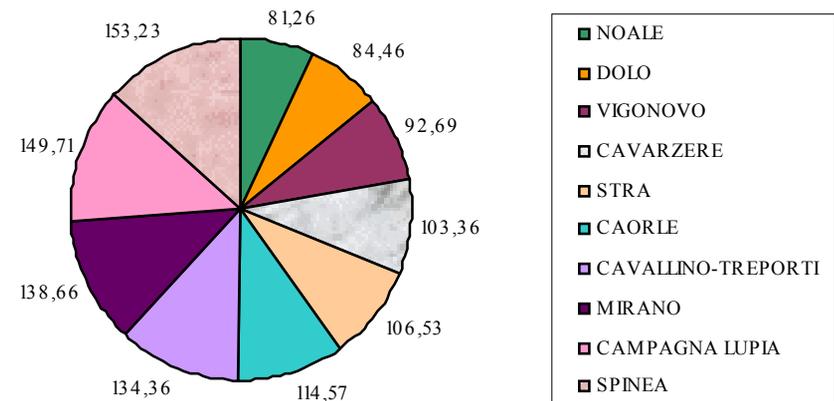
*Posteggi secondo
il monitoraggio
Provinciale
2003*



COMUNI CON MAGGIOR PESO DELL'AMBULANTATO
RISPETTO AL SETTORE G



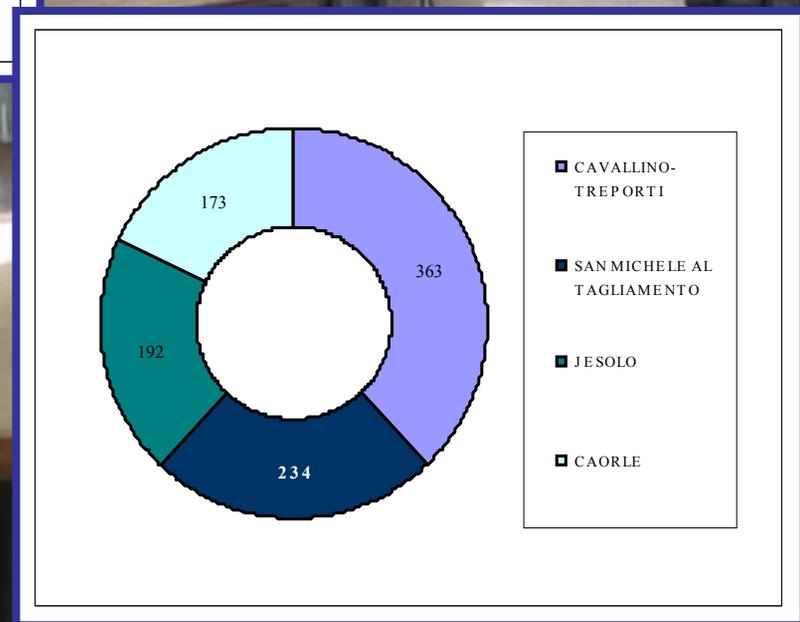
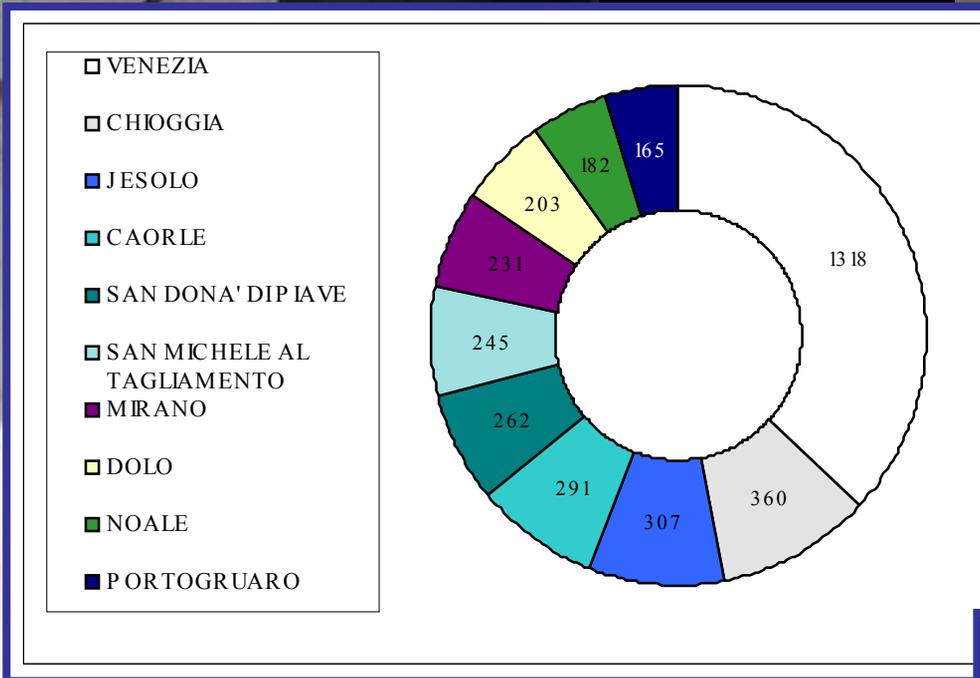
COMUNI CON MAGGIOR DOTAZIONE DI POSTEGGI
RISPETTO ALLA POPOLAZIONE



I mercati fanno centro

comuni top ten

POSTEGGI SECONDO IL CALENDARIO REGIONALE

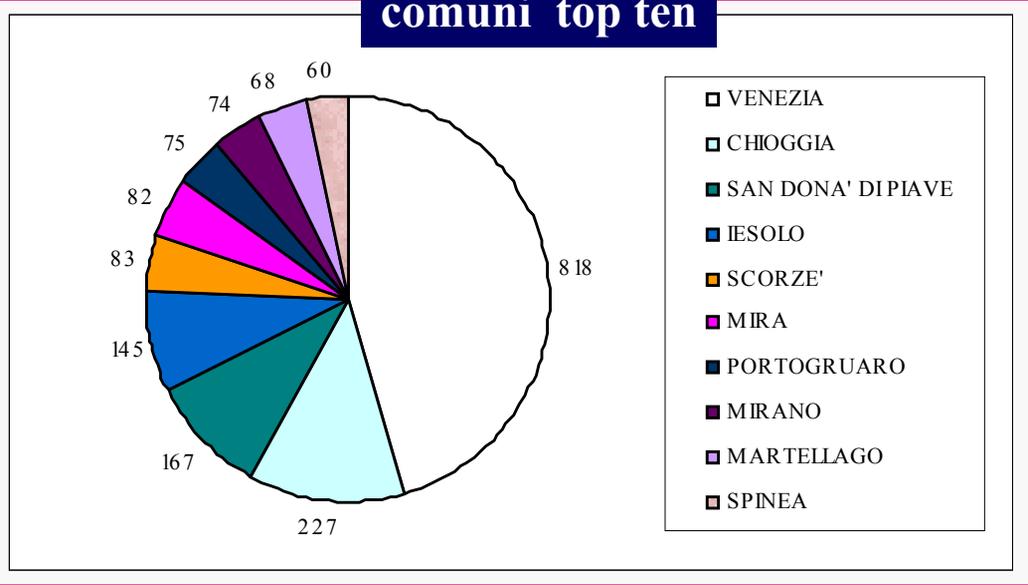


POSTEGGI STAGIONALI SECONDO IL MONITORAGGIO PROVINCIALE

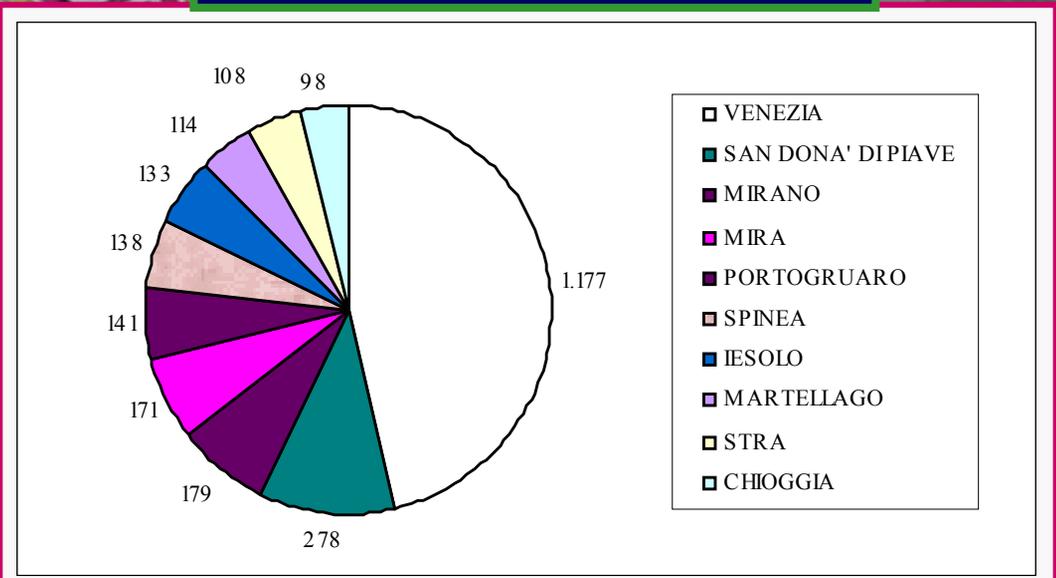
LOUER
2 PIECES
42 78 15 15

IMPRESE INGROSSO senza intermediari 2002

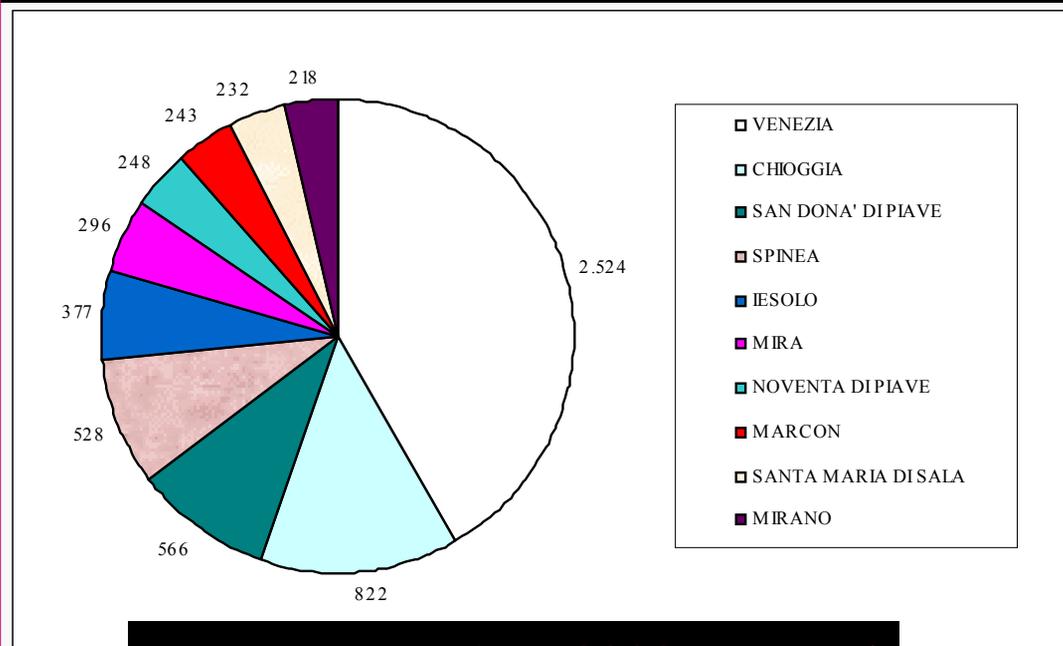
comuni top ten



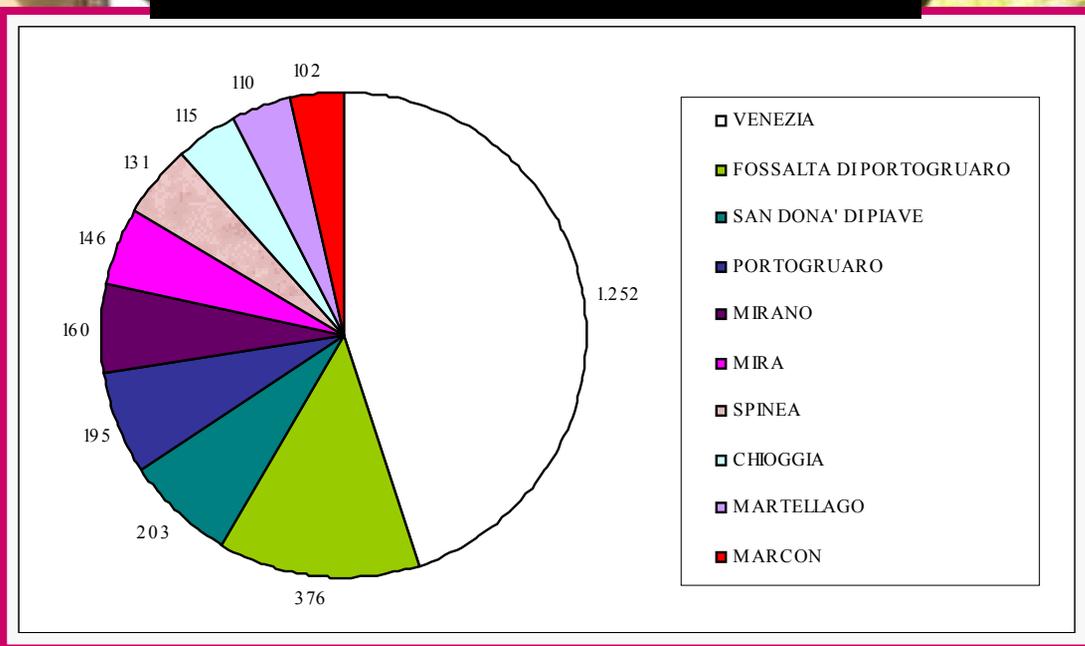
INTERMEDIARI 2002



ADDETTI INGROSSO senza intermediari 2002



INTERMEDIARI 2002 - addetti



COMUNI
TOP TEN

commercio e fattori urbani

Correlazione piena tra:

Unità locali settore G -commercio e unità locali di tutti i settori economici

Unità locali settore G - popolazione residente

Imprese ingrosso e imprese al dettaglio

Correlazione significativa tra:

Specializzazione commerciale (fattore G) e centralità 'urbana'

Fattore G e fattore K (imprese terziario avanzato)

Correlazione molto bassa o negativa

Dinamica unità settore G e dinamica popolazione 1991-2001

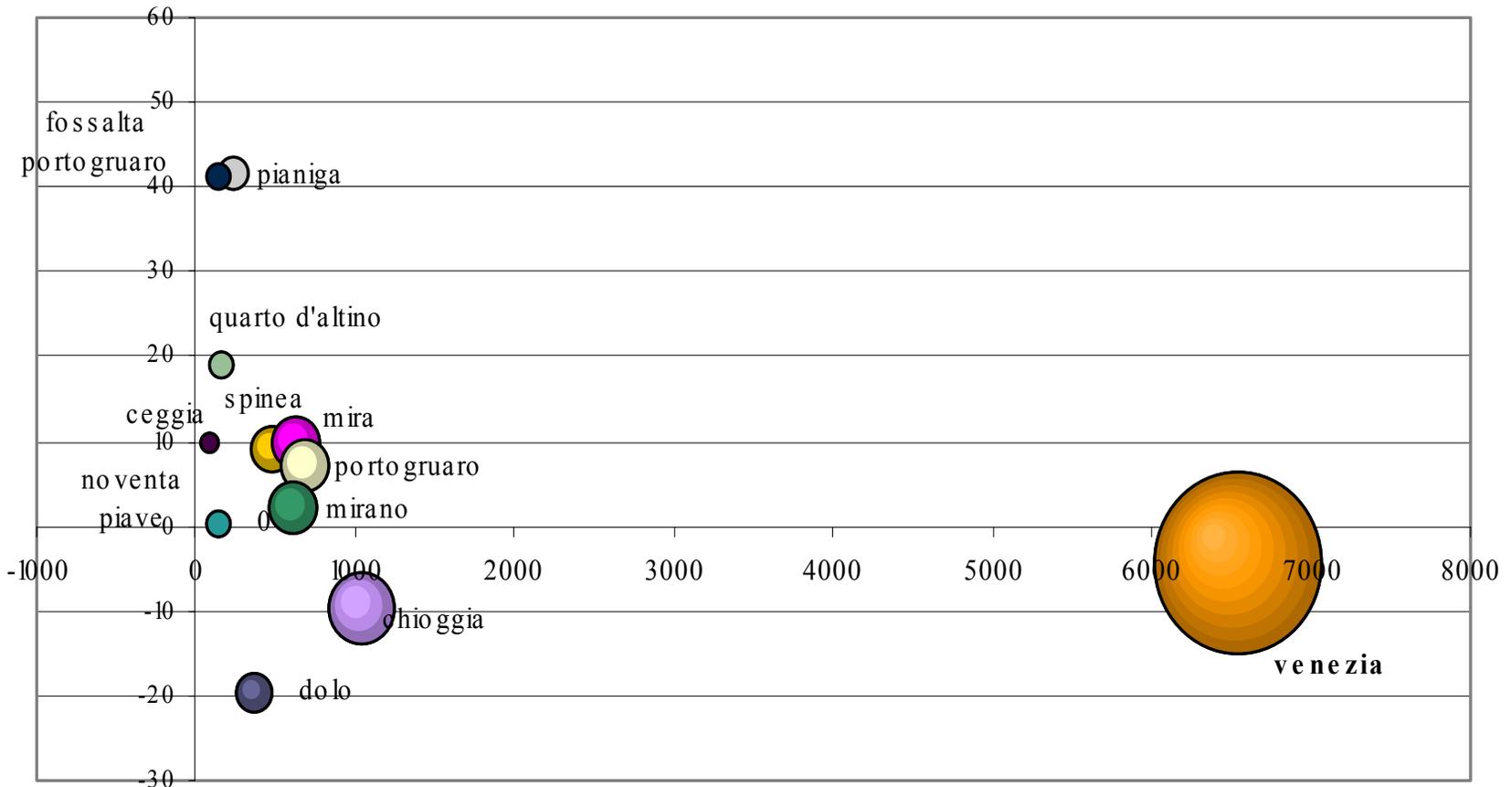
Unità locali settore G e densità residenziale

Dinamica unità locali settore G e fattore G (specializzazione commerciale)

Dinamica unità locali settore G e stock imprese al dettaglio

commercio e fattori urbani

Comuni con specializzazione commerciale (fattore G)



unità locali settore G 2001

La dimensione delle bolle rappresenta le unità locali di tutti i settori economici al Censimento 2001

Qualche conclusione

Dinamiche positive nel decennio 1991-2001: il *caso* Marcon

**Il commercio cerca equilibrio nella *nebulosa*:
città e commercio *diffusi***

Sinergie tra economia complessiva e commercio

Poca *specializzazione* della provincia nel Veneto

**Un ruolo per ciascuna tipologia distributiva:
il *moderno* diventa *tradizionale* e la tradizione fa *centro***

**Cambiano le relazioni tra popolazione e commercio:
tra inerzia territoriale e innovazione *d'impresa***

***Noi abbiamo dato i numeri,
la parola ai protagonisti***