



IL PATTO PER IL DISTRETTO TURISTICO-CULTURALE

PATTO CHIARO, AMICIZIA LUNGA

A cura di Isabella Scaramuzzi

PATTO CHIARO, AMICIZIA LUNGA

L'opportunità offerta ai Distretti produttivi dalla LR 8/2003 ha fatto *precipitare* un evento che era nell'atmosfera dell'economia veneziana da tempo: la formazione di una squadra ospitale -composta di 503 imprese per 5.281 addetti, 58 enti pubblici, 4 Amministrazioni Provinciali e 4 Camere di Commercio- che si candida a gestire alcuni progetti strategici per il sistema locale.

Il *distretto turistico* veneziano (o *sistema locale*, se si preferisce chiamarlo in questo modo), unendo le proprie risorse a quelli di altri territori regionali, ha preso ufficialmente corpo, fuori dal reame delle teorie accademiche e delle buone intenzioni politiche.

Questa, del resto, è una delle funzioni delle nuove leggi: costituire, mettendo a disposizione risorse, il punto di *catastrofe* di un processo latente.

E, comunque vada a finire, questo *Patto per lo Sviluppo del Distretto Turistico-Culturale* è già un successo: per il numero e per il tipo di soggetti aderenti.

Il numero minimo di imprese previsto dalla LR (80 con 250 addetti) è stato addirittura travolto da un'onda che ha pervaso l'ampia galassia delle imprese ospitali. Ma la nota più alta è la gamma di tipologie che hanno aderito: non solo cioè quella industria alberghiera, o ricettiva in genere, che una vecchia visione del turismo pensava esserne il nerbo, bensì i ristoratori in ogni forma e tipo, gli artigiani, gli operatori culturali e del tempo libero. In una parola tutti coloro che lavorano nella *strana fabbrica* della vacanza, dello svago, dell'escursionismo, della ricreazione colta o di intrattenimento.

La candidatura che la squadra del Patto presenta alla Regione, per i finanziamenti messi a disposizione con la LR 8/2003, contiene specifici progetti per il Distretto turistico, che dalla provincia Dominante Venezia -in termini di posti letto e di presenze- si allarga alle province di Treviso e Rovigo, confinanti, e a Vicenza nel cuore del Veneto, dove si sviluppano parentele nobili ben rappresentate dalle ville.

Tra i progetti figurano:

1. un *portale* specializzato in prodotti e itinerari in grado, proprio, di mettere in valore e in rete risorse diffuse, talvolta disperse, talvolta trascurate ma che possono trovare nella miscela offerta al turista riconoscimento culturale e di mercato. Il portale prevede la possibilità di prenotazione e di acquisto
2. un osservatorio permanente sul sistema turistico, le sue evoluzioni congiunturali e le sue tendenze strutturali. In particolare saranno monitorati:
 - aree e immobili destinati al turistico-ricettivo
 - le imprese turistiche in senso allargato
 - la formazione culturale e professionale

- l'aggiornamento degli operatori
 - il quadro normativo locale, regionale e nazionale
3. la segnaletica per il turismo
 4. la semplificazione delle procedure burocratiche per gli adempimenti di legge, anche con l'applicazione di tecnologie telematiche.

I punti di forza del Patto sono, indubbiamente, il comparto balneare e quello storico-artistico, non solo Venezia ma i capoluoghi di provincia e i tanti centri minori, da Portogruaro ad Asolo a Marostica ad Adria. Tuttavia l'intenzione del Patto è mettere in luce anche il patrimonio straordinario del Delta del Po in provincia di Rovigo e, più generalmente, i percorsi che offrono bellezze paesaggistiche d'insieme, scenari suggestivi, panorami e contesti in cui i prodotti enogastronomici, quelli dell'artigianato e gli eventi culturali possono essere apprezzati dal visitatore e dall'ospite. Citiamo, ma solo ad esempio l'Asiago, la Gioiosa Marca trevigiana, la Riviera del Brenta.

Sono iniziative che si stanno diffondendo nel mondo del turismo, teorizzate e suffragate dalle pratiche: è significativo che il Patto dia forma ad una volontà e renda praticabile anche per la provincia di Venezia questa esperienza.

Infatti, molto spesso, conoscere il percorso ed essere convinti che sia vincente non basta per intraprenderlo, tanto meno per una realtà molto forte, come quella del turismo veneziano, che sembra superare indenne ogni shock e ogni confronto. In questo senso la presenza delle province minori (quanto a dimensione turistica) è un forte stimolo a non dormire sugli allori.

Ma vi è un secondo elemento straordinario in questo Patto: ed è il superamento improvviso di tutte le remore che gli attori, quelli privati non meno di quelli pubblici, hanno ad unirsi per collaborare sul piano dell'*intrapresa*. Potremmo dire che si tratti di un evento improvviso, se non sapessimo che esso è frutto di un lungo, articolato e appassionato lavoro dei promotori e di alcuni dei sottoscrittori, tra i quali (va detto) si distingue Angelo Faloppa, jesolano, presidente provinciale degli albergatori e agguerrito responsabile del Patto stesso.

I promotori, Provincia e Camera di Commercio di Venezia sono stati, dal canto loro, pronti a cogliere l'occasione della legge sui distretti e, grazie alla maturata e documentata convinzione, in grado di farlo sottoscrivere alla grande.

Il patto è stato presentato alla stampa il 12 marzo 2004 a Villa Widmann, Mira Porte.

Entro il 30 giugno la struttura Regionale competente trasmetterà i Patti approvati alla Giunta, cui spetterà l'emanazione dei bandi per l'assegnazione delle risorse ai progetti di attuazione. Il Patto è corredato da una analisi dello stato di fatto (offerta, domanda, imprese, addetti, fatturati, dinamiche) nelle 4 province e dal dettaglio degli obiettivi e degli interventi previsti. Ad esso è allegata una rassegna statistica, curata da CCIAA

Venezia, che riporta dati sul turismo nelle 4 province di Venezia, Treviso, Vicenza e Rovigo.

Di seguito sono riportate alcune elaborazioni COSES estratte dalla documentazione per il Patto, al fine di offrire un quadro sintetico della situazione.

PATTO PER IL DISTRETTO DEL TURISMO 2004

IMPRESSE 2003

province aderenti	imprese	dinamica % 2002-2003
VENEZIA	6.607	3,2
TREVISO	3.583	3,8
VICENZA	3.716	0,7
ROVIGO	1.201	0,9
TOTALE	15.107	2,5

STRUTTURE RICETTIVE 2002

province aderenti	ricettivo	dinamica % 2002-2003
VENEZIA	25.748	-9,4
TREVISO	440	10
VICENZA	5.402	0,7
ROVIGO	3.149	10,4
TOTALE	34.739	-6,2

MOVIMENTO TURISTICO 2002

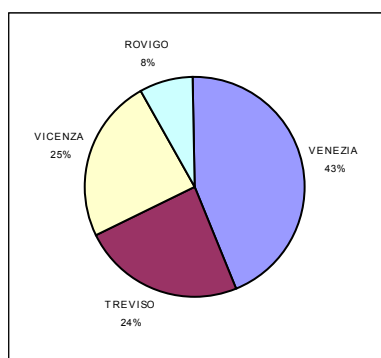
province aderenti	arrivi	presenze	dinamica % 2002-2001	
			arrivi	presenze
VENEZIA	6.015.634	29.326.110	-3,4	-3,5
TREVISO	556.563	1.303.530	1,8	-0,3
VICENZA	569.076	2.089.560	-1,5	-3,1
ROVIGO	237.689	1.845.011	-5,5	-5,8
TOTALE	7.378.962	34.564.211	-2,9	-3,5

Fonte: Stock View Infocamere, CCIAA 2004

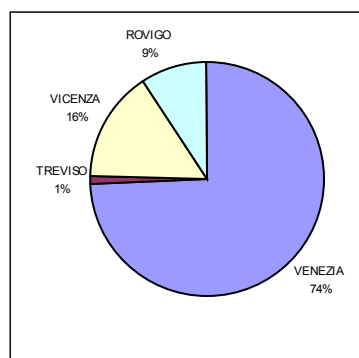
La Dominante nel Patto.

Numero di imprese al 2003, numero di strutture ricettive al 2002, numero di arrivi turistici al 2002 – peso percentuale delle province

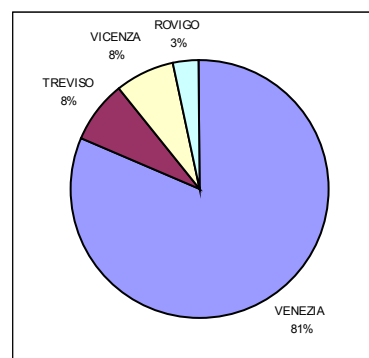
IMPRESSE



RICETTIVO



ARRIVI



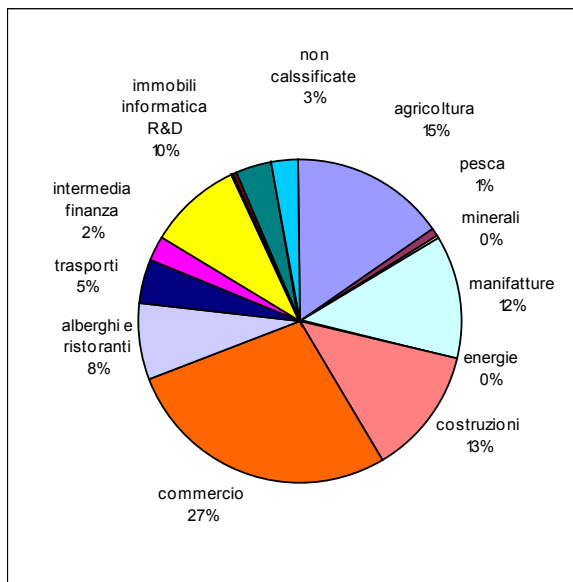
IMPRESE ATTIVE IN PROVINCIA DI VENEZIA 2002

	SEDI	UL	TOTALE	peso %	peso UL
agricoltura	13.223	243	13.466	15,49	2
pesca	871	24	895	1,03	3
minerali	13	5	18	0,02	28
manifatture	8.426	2.193	10.619	12,22	21
energie	11	35	46	0,05	76
costruzioni	9.985	938	10.923	12,56	9
commercio	17.841	5.961	23.802	27,38	25
alberghi e ristoranti	4.980	1.814	6.794	7,82	27
trasporti	3.358	686	4.044	4,65	17
intermedia finanza	1.260	729	1.989	2,29	37
immobili informatica R&D	6.727	1.556	8.283	9,53	19
PA	8	1	9	0,01	11
istruzione	174	107	281	0,32	38
sanità	158	91	249	0,29	37
servizi	2.664	476	3.140	3,61	15
domestici	2	0	2	0,00	0
non classificate	585	1.788	2.373	2,73	75
TOTALE	70.286	16.647	86.933	100	19

Fonte: Stock View Infocamere, CCIAA 2004

Il Distretto turistico nell'economia provinciale.

Numero di imprese attive e unità locali al 2002, per settori di attività



IMPRESE TURISTICHE IN PROVINCIA DAL 1998 AL 2003

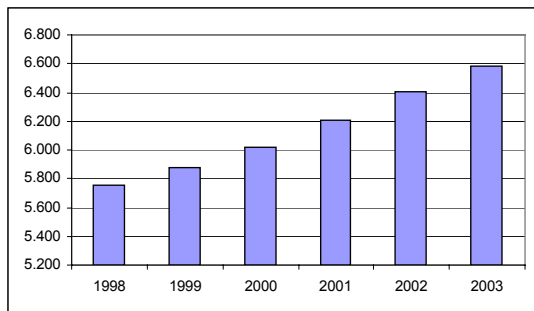
	1998	1999	2000	2001	2002	2003
BIBIONE E CAORLE						
imprese turistiche	731	744	748	741	733	746
imprese totali	4.117	4.157	4.150	4.115	4.123	4.129
peso turismo	18	18	18	18	18	18
JESOLO ED ERACLEA						
imprese turistiche	979	983	1.005	1.032	1.075	1.082
imprese totali	6.006	6.098	6.185	6.159	6.179	6.196
peso turismo	16	16	16	17	17	17
VENEZIA E CAVALLINO						
imprese turistiche	2.229	2.316	2.402	2.499	2.639	2.734
imprese totali	24.350	24.498	24.836	25.331	25.993	26.268
peso turismo	9	9	10	10	10	10
CHIOGGIA						
imprese turistiche	472	473	476	476	473	487
imprese totali	4.730	4.759	4.797	4.854	4.905	4.983
peso turismo	10	10	10	10	10	10
BRENTA						
imprese turistiche	332	339	344	360	369	372
imprese totali	8.352	8.392	8.329	8.328	8.258	8.314
peso turismo	4	4	4	4	4	4
ALTRI COMUNI						
imprese turistiche	1.013	1.021	1.048	1.098	1.115	1.162
imprese totali	33.032	32.959	32.540	32.334	32.055	31.929
peso turismo	3	3	3	3	3	4
TOTALE						
imprese turistiche	5.756	5.876	6.023	6.206	6.404	6.583
imprese totali	80.587	80.863	80.837	81.121	81.513	81.819
	7	7	7	8	8	8

Fonte: Stock View Infocamere, CCIAA 2004

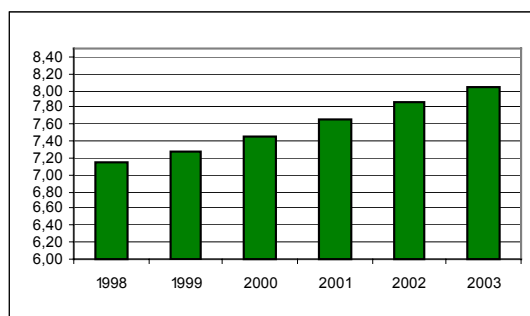
Tutto il peso del turismo.

Imprese turistiche in provincia di Venezia dal 1998 al 2003 e loro peso sul totale imprese

IMPRESE TURISTICHE



PESO SUL TOTALE

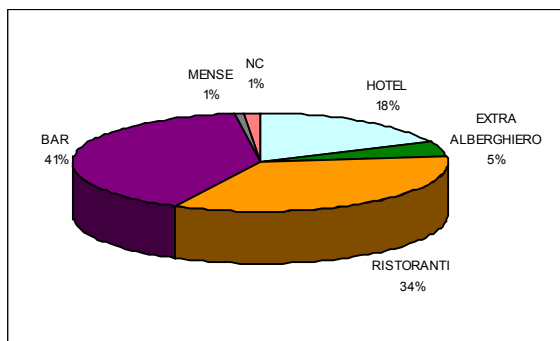


IMPRESE TURISTICHE IN PROVINCIA 2003 - DETTAGLIO TIPOLOGICO

	SEDI	UL	TOTALE	peso %	peso UL
TOTALE PROVINCIALE	5.065	1.904	6.969	100,00	27
HOTEL	946	341	1.287	18,47	26
generici	446	193	639	9,17	30
con ristorante	402	114	516	7,40	22
senza ristorante	98	34	132	1,89	26
EXTRA ALBERGHIERO	182	150	332	4,76	45
generici	8	7	15	0,22	47
ostelli	0	3	3	0,04	100
camping e caravan	42	32	74	1,06	43
villaggi	6	4	10	0,14	40
colonie	8	6	14	0,20	43
affittacamere e case	107	71	178	2,55	40
agriturismo	2	8	10	0,14	80
altro ricettivo	9	19	28	0,40	68
RISTORANTI	1.754	642	2.396	34,38	27
generici	63	6	69	0,99	9
ristoro con cucina	1.628	612	2.240	32,14	27
ristoro veloce	55	19	74	1,06	26
vagoni	2	0	2	0,03	0
Self service	0	1	1	0,01	100
ristoro & spettacolo	6	4	10	0,14	40
BAR	2.104	691	2.795	40,11	25
generici	42	7	49	0,70	14
bar&café	2.027	648	2.675	38,38	24
gelaterie	14	3	17	0,24	18
enoteche	2	0	2	0,03	0
Bar & spettacolo	19	33	52	0,75	63
MENSE	22	45	67	0,96	67
NC	57	35	92	1,32	38
HOTEL	946	341	1287	18	26
EXTRA ALBERGHIERO	182	150	332	5	45
RISTORANTI	1754	642	2396	34	27
BAR	2104	691	2795	40	25
MENSE	22	45	67	1	67
NC	57	35	92	1	38
	5065	1904	6969	100	27

Fonte: Stock View Infocamere, CCIAA 2004

Il turismo si fa al bar? Le imprese turistiche per tipologia in provincia di Venezia 2003



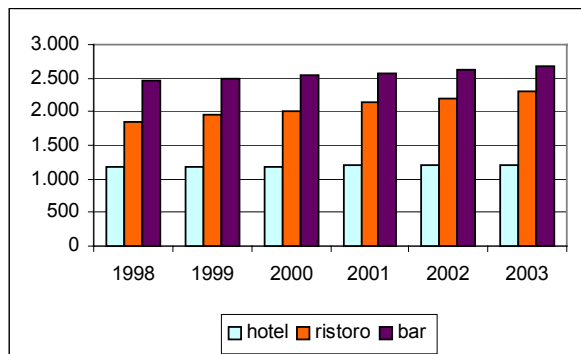
IMPRESE TURISTICHE IN PROVINCIA DAL 1998 AL 2003 - DETTAGLIO TIPOLOGIE

	1998	1999	2000	2001	2002	2003
COMPENSORI TURISTICI						
hotel	1.101	1.097	1.110	1.115	1116	1111
camping	61	61	60	58	57	59
altro ricettivo	86	93	109	121	175	212
ristoro	1231	1315	1375	1.468	1535	1602
bar	1.852	1.871	1.897	1.898	1930	1959
mense	27	31	29	30	34	34
nc	53	48	51	58	73	72
TOTALE	4.411	4.516	4.631	4.748	4.920	5.049
RESTO PROVINCIA						
hotel	78	74	76	79	79	81
camping	0	0	0	0	1	2
altro ricettivo	11	11	12	14	15	18
ristoro	612	628	630	671	673	694
bar	623	628	654	672	691	713
mense	8	5	6	8	8	9
nc	13	14	14	14	17	17
TOTALE	1.345	1.360	1.392	1.458	1.484	1.534
TOTALE PROVINCIA						
hotel	1.179	1.171	1.186	1.194	1.195	1.192
camping	61	61	60	58	58	61
altro ricettivo	97	104	121	135	190	230
ristoro	1.843	1.943	2.005	2.139	2.208	2.296
bar	2.475	2.499	2.551	2.570	2.621	2.672
mense	35	36	35	38	42	43
nc	66	62	65	72	90	89
TOTALE	5.756	5.876	6.023	6.206	6.404	6.583

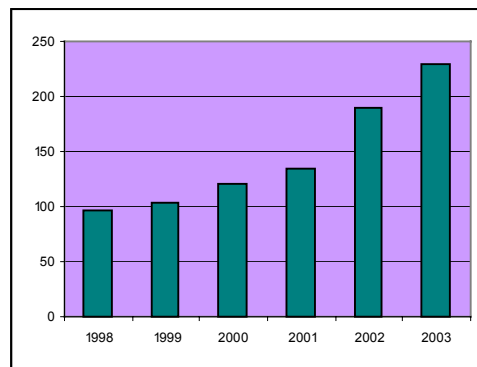
Fonte: Stock View Infocamere, CCIAA 2004

Il cuore hoteliero è fermo? La dinamica delle imprese turistiche per tipologia (hotel, ristoranti, bar e altro ricettivo extralberghiero) in provincia di Venezia tra 1998 e 2003

HOTEL E RISTORO



ALTRO RICETTIVO



INCREMENTO MEDIO ANNUO DELLE DIMENSIONI TURISTICHE 1997-2001

	Venezia	Balneare	Brenta	altro	TOTALE
dimensione fisica					
numero di presenze	3,1	2,1	0,2	3,7	2,3
dimensione economica					
fatturato	0,8	6	2,9	5,7	4,4

DIMENSIONI FISICA ED ECONOMICA DEL TURISMO ANNO 2002

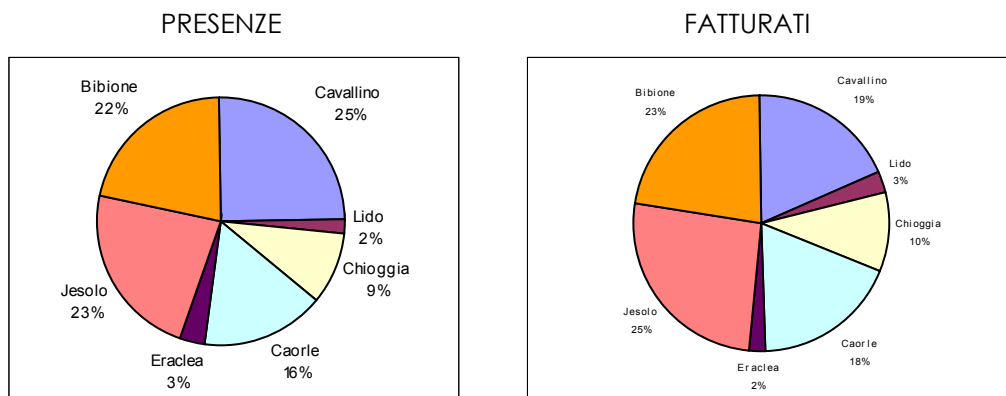
dimensione fisica					
% presenze	12	79	1	8	100
dinamica % 2002-2001	-3,8	-3,7	-7,6	-1	-3,5
dimensione economica					
fatturato in milioni di euro	467	1274	24	149	1914
% fatturato	24	67	1	8	100
dinamica % 2002-2001	-7,9	21,6	15,6	6,3	16,7
dinamica % 2000/1999	10	4,1	5,3	8,1	1,2

DIMENSIONI FISICA ED ECONOMICA DEL TURISMO ANNO 2002 - comprensorio balneare

	Cavallino	Lido	Chioggia	Caorle	Eraclea	Jesolo	Bibione	TOALE
dimensione fisica								
% presenze	25	2	9	16	3	23	22	100
dinamica % 2002-2001	-2,6	-13,7	-7,4	-0,5	-1,9	-5,2	-2,9	-3,7
dimensione economica								
fatturato in milioni di euro	239	34	123	231	29	329	289	1274
% fatturato	19	3	10	18	2	26	23	100
dinamica % 2002-2001	8,2	-3,8	0,6	7,9	7,1	2,5	5	4,1

Fonte: Ciset, anni diversi

Balneare a due dimensioni. Il peso delle spiagge nelle presenze turistiche e nei fatturati 2002

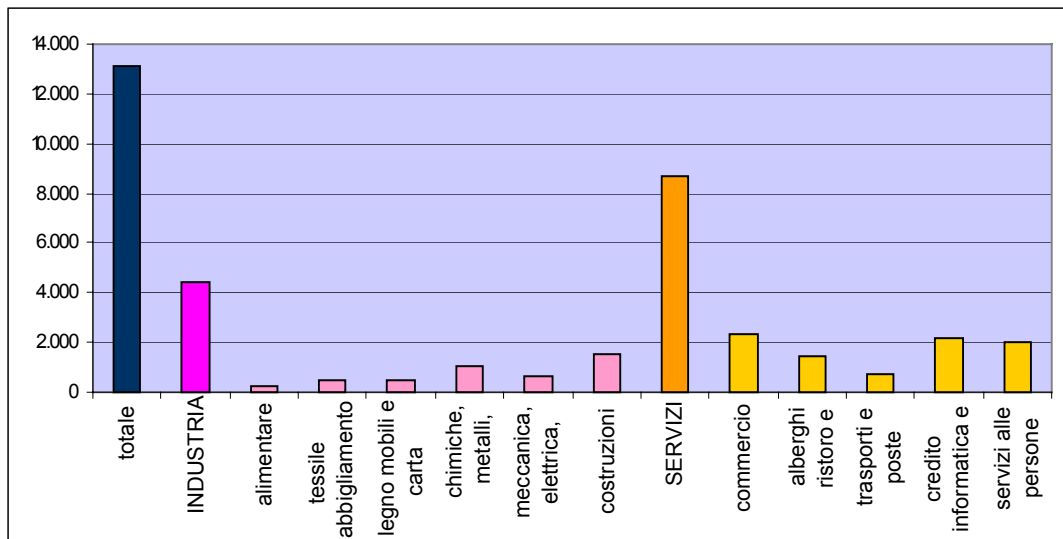


ASSUNZIONI PREVISTE DALLE IMPRESE NEL 2003 PER SETTORE - SISTEMA EXCELSIOR

	VENEZIA		ITALIA		peso %	
	va	%	va	%	Venezia su It.	
totale	13.146		100	672.472	100	2
INDUSTRIA	4.447		34	281.361	42	2
alimentare	204		2	17.818	3	1
tessile abbigliamento	473		4	27.398	4	2
legno mobili e carta	483		4	28.003	4	2
chimiche, metalli, energia	1.057		8	67.714	10	2
meccanica, elettrica, trasporti	671		5	49.769	7	1
costruzioni	1.559		12	90.659	13	2
SERVIZI	8.699		66	391.111	58	2
commercio	2.323		18	118.912	18	2
alberghi ristoro e turismo	1.436		11	60.773	9	2
trasporti e poste	712		5	39.956	6	2
credito informatica e comunicazione.	2.202		17	116.160	17	2
servizi alle persone	2.026		15	55.310	8	4

Fonte: Excelsior 2003

Lavoriamo tutti nei servizi. Attese di assunzioni per il 2003, nei diversi settori, in Italia e in provincia di Venezia – previsioni Excelsior



FONTE: CCIAA 2004 PER Patto Turismo
ELABORA: COSES 2004