

L'ALTALENA DEI VISITATORI

Turismo, sconti folli a novembre

Riduzioni del 30% in bassa stagione. Aumentano i flussi, calano i fatturati

di Manuela Pivato

Gli arrivi aumentano e le presenze restano stabili. Il centro storico tiene bene, il Lido barcolla e la terraferma vola. Gli alberghi lavorano meglio del B&B e degli affittacamere ma registrano un calo del fatturato del 20 per cento. Il porto e l'aero-

porto danno una mano decisiva che, però, non basta. E' la fotografia di luci e ombre della prima industria del città, presente ieri al Telecom Future Centre nel corso del convegno su «Venezia sistema turismo».

Un turismo bifronte che crea ricchezza — ma non tanta quanta si vorrebbe — e crea disagio, che tutti vorrebbero di maggiore qualità salvo non sapere come migliorarla. Ci prova ora l'assessore al Turismo Roberto Panciera che dopo aver analizzato i dati con le categorie avanza proposte: affitti calmierati per i negozi, incentivazione del flussi turistici nei periodi di bassa stagione, magari anche un ticket di prova — sotto forma di carta servizi — per un mese, il rilancio di Venice Connected con sconti più allettanti per chi prenota a gennaio o novembre. I dati. Dopo la lunga crisi degli ultimi due anni, la situazione si sta riprendendo. Nell'intero Comune — secondo l'elaborazione dei dati di Apt — gli arrivi registrano un aumento dell'8,7% mentre le presenze dello 0,3%. Aumento che per il centro storico è rispettivamente del 6,9% e dello 0,1%. Più in diffi-

In centro storico arrivi e presenze in crescita mentre il Lido registra un calo del 4%

Panciera: «Riduzioni del 30% per chi viene in laguna in bassa stagione»

COMUNE DI VENEZIA: ARRIVI E PRESENZE - TREND 2010						
	ARRIVI gennaio settembre 2009	PRESENZE gennaio settembre 2009	ARRIVI gennaio settembre 2010	PRESENZE gennaio settembre 2010	Var. % arrivi 2009 2010	Var. % pres. 2009 2010
ALBERGHIERO	2.127.682	4.965.984	2.345.932	5.095.333	10,3	2,6
EXTRALBER.	539.055	1.658.836	553.832	1.579.860	2,7	-4,8
TOTALE	2.666.737	6.624.820	2.899.764	6.675.193	8,7	0,8
STRANIERI	2.228.736	5.482.902	2.450.070	5.567.952	9,9	1,6
ITALIANI	438.001	1.141.918	449.694	1.107.241	2,7	-3,0

coltà il Lido dove, anche per la chiusura tutt'ora in corso dell'hotel Des Bains, gli arrivi sono in calo del 4,5% e le presenze del 3,9%. Decisamente bene la terraferma, con arrivi in crescita del 14,1% e presenze del 3,4%. **Alberghi battono il B&B.**

settore alberghiero registra un vero e proprio boom con un aumento del 10,3% negli arrivi e una 2,6% nelle presenze. Un po' per la politica dei prezzi decisamente concorrenziale degli alberghi e un po' per la maggiore regolamentazione del settore, l'e-



Turisti in piazza San Marco

Dalle chiese ai teatri una storia lunga 150 anni al Telecom Future Centre

Un convegno a più voci su 150 anni di turismo a Venezia. Il turismo di oggi e quello di ieri, quello delle chiese e quello dei teatri, quello di massa e quello degli alberghi eleganti. A sgranare la parte storica, ieri mattina al Telecom Future Centre, sono stati Michele Gottardi, presidente dell'Ateneo Veneto, e Isabella Scaramuzzi, direttore del Coses, che hanno tracciato una panoramica di come si è evoluta nei decenni la prima industria della città. Ne è emerso che lo sfruttamento consapevole delle potenzialità turistiche della città è decollato a partire dalla fine dell'Ottocento per poi incrementare visibilmente a partire negli anni Trenta.

Tra i relatori invitati anche il direttore dell'Ufficio dei beni culturali del Patriarcato don Giammatteo Caputo, l'amministratore delegato di VTP Roberto Ferrocchio, il presidente dell'Avva Vittorio Bonacini. A moderare il convegno il giornalista Leopoldo Pietragnoli.

xtralberghiero invece si ridimensiona. **Porte e aeroporto.** Entrambi in crescita. Nel 2010 il Porto supera il milione e 600 mila passeggeri e le 629 toccate crociere contro il milione e 420 mila passeggeri e le 543 toccate crociere del 2009. Bene anche il Marco Polo con un aumento di passeggeri del 2,9% (che sfiorano i sei milioni) e di movimenti dell'1,4%.

Provenienza. Crescono i turisti in arrivo dal sud America (+15,7%), dall'Australia (+24,5%) e dall'Africa (+7%). Qualcosa si muove anche dagli Stati Uniti (+3,1%) mentre i paesi asiatici deludono (-4,2%) così come quelli europei (-7,1). Restano invece i visitatori italiani con un +4,4%. **Le proposte.** «E' necessario individuare strategie per incentivare i flussi nel perio-

di di bassa stagione e disincentivare quelli in alta stagione — spiega l'assessore Panciera —. Si potrebbe fare un mese-pilota con tariffe agevolate magari fino al 30% su vaporetto, musei e servizi della città. Ma prima bisogna promuovere l'immagine della città». Anche per questo sono in cantiere un video su Venezia e il rilancio di Venice Connected.